



**QUADRO D**  
Elementi  
specifici  
dell'attività

TIPOLOGIA DELL'ATTIVITÀ		Numero	Percentuale sui ricavi/compensi
D01	Studi e ricerche di mercato e sociali (a servizio completo)		%
D02	Sondaggi di opinione (compresi quelli elettorali)		%
D03	Attività di sola rilevazione (telefonica, personale, on line, reperimento, ecc.)		%
D04	Attività di solo trattamento dati (data entry, elaborazione dati, ecc.)		%
D05	Attività di analisi		%
D06	Consulenza e assistenza informatica		%
D07	Attività di formazione		%
D08	Altre forniture (per esempio affitto sale, etc.)		%
D09	Altro		%
			TOT = 100%
METODOLOGIE DI RICERCA			Percentuale sui ricavi/compensi
D10	Focus group e/o gruppi creativi		%
D11	Colloqui individuali (interviste personali senza questionario)		%
D12	Panel e/o ricerche omnibus e/o indagini continuative e/o altre ricerche multiclient		%
D13	Ricerche a tavolino (desk research senza interviste)		%
D14	Interviste telefoniche (per esempio CATI, VOIP)		%
D15	Interviste personali (in home, in hall o in test center, nel punto vendita, per strada)		%
D16	Interviste autocompilate dall'intervistato (postali e non)		%
D17	Interviste on line (tramite internet)		%
D18	Mystery shopping, ecc.		%
D19	Altro		%
			TOT = 100%
TIPOLOGIA DI CLIENTELA			Percentuale sui ricavi/compensi
D20	Soggetti che svolgono studi di mercato e sondaggi di opinione		%
D21	Imprese e professionisti diversi da quelli del rigo D20		%
D22	Consumatori privati		%
D23	Enti pubblici		%
D24	Enti privati		%
D25	Altro		%
			TOT = 100%
SETTORI DI APPARTENENZA DELLE AZIENDE CLIENTI			Percentuale sui ricavi/compensi
D26	Manifatturiero (prodotti di consumo e durevoli, etc.)		%
D27	Chimico-farmaceutico (compreso agricolo e zootecnico)		%
D28	Servizi pubblici (trasporto, ecc.) e pubblica amministrazione		%
D29	Servizi economici e/o finanziari		%
D30	Comunicazione (agenzie di pubblicità) e media (televisione, radio, ecc.)		%
D31	Telecomunicazioni		%
D32	Altri servizi		%
D33	Distribuzione commerciale		%
D34	Politico-sociale		%
D35	Altro		%
			TOT = 100%

**(segue)**











## QUADRO T

(IMPRESA)

Congiuntura  
economica

	2012	2013	2014
<b>T01</b> Ricavi dichiarati ai fini della congruità	,00	,00	,00
<b>T02</b> Maggiore importo stimato ai fini dell'adeguamento	,00	,00	,00
<b>T03</b> Valore dei beni strumentali	,00	,00	,00
	numero di giornate retribuite		
<b>T04</b> Dipendenti			
	numero		
<b>T05</b> Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
	percentuale di lavoro prestato		
<b>T06</b> Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale	%	%	%
	percentuale di lavoro prestato		
<b>T07</b> Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa	%	%	%
	percentuale di lavoro prestato		
<b>T08</b> Associati in partecipazione	%	%	%
	percentuale di lavoro prestato		
<b>T09</b> Soci amministratori	%	%	%
	percentuale di lavoro prestato		
<b>T10</b> Soci non amministratori	%	%	%
	numero		
<b>T11</b> Amministratori non soci			

## QUADRO T

(LAVORO  
AUTONOMO)Congiuntura  
economica

	2012	2013	2014
<b>T01</b> Compensi dichiarati ai fini della congruità	,00	,00	,00
<b>T02</b> Maggiore compenso ai fini dell'adeguamento	,00	,00	,00
<b>T03</b> Valore dei beni strumentali mobili	,00	,00	,00
numero di giornate retribuite			
<b>T04</b> Dipendenti			
numero			
<b>T05</b> Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nello studio			
numero			
<b>T06</b> Soci o associati che prestano attività nella società o associazione			
numero			
<b>T07</b> Ore settimanali dedicate all'attività			
numero			
<b>T08</b> Settimane di lavoro nel periodo d'imposta			

## Asseverazione dei dati contabili ed extracontabili

**Riservato al C.A.F. o al professionista (art. 35 del D.Lgs. 9 luglio 1997, n. 241 e successive modificazioni)**

Codice fiscale del responsabile del C.A.F. o del professionista

Firma

### Attestazione delle cause di non congruità o non coerenza

Riservato al C.A.F. o al professionista ovvero ai dipendenti e funzionari delle associazioni di categoria abilitati all'assistenza tecnica (art. 10, comma 3-ter, della legge n. 146 del 1998)

Codice fiscale del responsabile del C.A.F., del professionista  
o del funzionario dell'associazione di categoria abilitato

Firma