

	96.02.02 - Servizi degli istituti di bellezza
	96.02.03 - Servizi di manicure e pedicure
	96.09.02 - Attività di tatuaggio e piercing

barrare la casella corrispondente al codice di attività prevalente (vedere istruzioni)

- 1 = inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta;
- 2 = cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione;
- 3 = inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti;
- 4 = periodo d'imposta diverso da 12 mesi;
- 5 = cessazione dell'attività nel corso del periodo di imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione.

Mesi di attività nel corso del periodo d'imposta (vedere istruzioni)

Numero

Imprese
multiattività

1	Prevalente	Studio di settore (1)				Ricavi (1)		,00
2	Secondarie	Studio di settore (2)		Ricavi (2)		Studio di settore (3)		Ricavi (3)
3	Altre attività soggette a studi					Ricavi		,00
4	Altre attività non soggette a studi					Ricavi		,00
5	Aggi o ricavi fissi					Ricavi		,00

QUADRO A
Personale
addetto
all'attività

		Numero giornale retribuito	
A01	Dipendenti a tempo pieno		
A02	Dipendenti a tempo parziale, assunti con contratto di lavoro intermittente, di lavoro ripartito, con contratto di inserimento, a termine, lavoratori a domicilio, personale con contratto di somministrazione di lavoro		
A03	Apprendisti		
		Numero	
A04	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A05	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo precedente		
			Percentuale di lavoro prestato
A06	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
A07	Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa		
A08	Associati in partecipazione		
A09	Soci amministratori		
A10	Soci non amministratori		
A11	Amministratori non soci		
		Numero giornate	
A12	Giornate di sospensione, C.I.G. e simili del personale dipendente		

QUADRO D
Elementi
specifici
dell'attività

Tipologia dell'attività e prodotti offerti		Percentuale sui ricavi	
D01	Trattamenti estetici per il corpo (trattamento per il seno, peeling, fangoterapia, etc.)		%
D02	Trattamenti estetici per la cute e il viso (pulizia viso, trattamenti tricologici, etc.)		%
D03	Manicure/pedicure estetico		%
D04	Ricostruzione unghie		%
D05	Depilazione provvisoria (ceretta, pinza, etc.)		%
D06	Depilazione definitiva (elettrocoagulazione, laser)		%
D07	Trucco		%
D08	Trucco permanente		%
D09	Piercing		%
D10	Tatuaggi		%
D11	Trattamenti dimagranti		%
D12	Massaggio manuale (shiatsu, ayurvedico, riflessogeno, etc.)		%
D13	Massaggio meccanico (pressoterapia, etc.)		%
D14	Solarium corpo/viso		%
D15	Bagno turco e/o sauna		%
D16	Servizi di acconciatura		%
D17	Altri servizi		%
D18	Vendita di prodotti cosmetici per il make-up		%
D19	Vendita di prodotti per il trattamento di viso e/o corpo (anticellulite, esfolianti, idratanti, abbronzanti, etc.)		%
D20	Vendita di prodotti per la cute ed i capelli (shampoo, balsamo, creme ristrutturanti, lacche, gel, etc.)		%
D21	Vendita di altri prodotti (profumi, oli ed essenze naturali, candele, etc.)		%
		TOT = 100%	
D22	French Manicure		%
D23	French Pedicure		%
D24	Nail art		%
Altri servizi offerti		Percentuale sui ricavi	
D25	Servizi offerti a clientela in convenzione		%
D26	Servizi offerti nel settore della moda e spettacolo		%
D27	Servizi prestati presso altri saloni e/o istituti di bellezza		%
D28	Servizi prestati presso il domicilio del cliente		%
Modalità organizzativa			
D29	In proprio		Barrare la casella
D30	Franchising/affiliato		Barrare la casella
Modalità di acquisto		Percentuale sugli acquisti	
D31	Da commercianti all'ingrosso		%
D32	Da produttori (anche tramite agenti e/o rappresentanti)		%
D33	Da franchisor/affiliante		%
D34	Da altri operatori		%
		TOT = 100%	
Consumi			
D35	Costo dei materiali di consumo utilizzati per la prestazione dei servizi		,00
		Percentuale sul costo totale dei materiali di consumo	
D36	Crema e/o gel e/o cera per la depilazione		%
D37	Crema e/o olio per il massaggio estetico		%
D38	Prodotti per il trattamento viso		%
D39	Crema e altri prodotti specifici per manicure e pedicure		%
D40	Materiali usa e getta		%

(segue)

QUADRO T
Congiuntura
economica

		2012	2013	2014
T01	Ricavi dichiarati ai fini della congruità	,00	,00	,00
T02	Maggiore importo stimato ai fini dell'adeguamento	,00	,00	,00
T03	Valore dei beni strumentali	,00	,00	,00
		numero di giornate retribuite		
T04	Dipendenti			
		numero		
T05	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
		percentuale di lavoro prestato		
T06	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale	%	%	%
		percentuale di lavoro prestato		
T07	Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa	%	%	%
		percentuale di lavoro prestato		
T08	Associati in partecipazione	%	%	%
		percentuale di lavoro prestato		
T09	Soci amministratori	%	%	%
		percentuale di lavoro prestato		
T10	Soci non amministratori	%	%	%
		numero		
T11	Amministratori non soci			

Asseverazione dei dati contabili ed extracontabili

Riservato al C.A.F. o al professionista (art. 35 del D.Lgs. 9 luglio 1997, n. 241 e successive modificazioni)

Codice fiscale del responsabile del C.A.F. o del professionista

Firma

Attestazione delle cause di non congruità o non coerenza

Riservato al C.A.F. o al professionista ovvero ai dipendenti e funzionari delle associazioni di categoria abilitati all'assistenza tecnica (art. 10, comma 3-ter, della legge n. 146 del 1998)

Codice fiscale del responsabile del C.A.F., del professionista
o del funzionario dell'associazione di categoria abilitato

Firma